GREPALMA
GREMIAL DE PALMICULTORES DE GUATEMALA

V CPAL
CONGRESO PALMERO
GUATEMALA
2027

Acerca del V CPAL 2027

El Congreso Palmero en su quinta edición, es el evento técnico-científico insignia del sector palmicultor de Guatemala y Centroamérica, organizado por GREPALMA, la Gremial de Palmicultores de Guatemala. Desde su primera edición en 2013, el CPAL ha acompañado la evolución del sector: de la consolidación productiva al acceso a mercados y la adaptación estratégica, con la sostenibilidad como ruta transversal frente a un entorno global cada vez más exigente. De convocatoria mundial, sus ediciones anteriores han reunido a participantes de 16 países.

El V CPAL 2027 se celebrará del 18 y 19 de febrero de 2027 en Santo Domingo del Cerro, en Antigua Guatemala, ciudad Patrimonio de la Humanidad y sede histórica del Congreso.

El aceite de palma sostenible es un objetivo que el sector construye en conjunto y el CPAL es el espacio donde esa conversación ocurre. El entorno global es hoy más exigente: la trazabilidad y la debida diligencia en las cadenas de suministro han elevado lo que significa acceder a un mercado. Guatemala llega a esta conversación con capacidad construida durante décadas de trabajo en campo y planta. El V CPAL 2027 reúne a productores, compradores, reguladores y aliados alrededor de ese propósito compartido.

Para una empresa proveedora, compradora o aliada del sector, V CPAL 2027 es el punto de encuentro con los tomadores de decisión de la agroindustria palmera de la región y la plataforma para situar su marca dentro de esa conversación.

¿Quién participa?

El V CPAL 2027 reúne a los actores que definen el presente y el futuro de la agroindustria del aceite de palma en Guatemala y en la región. Durante dos días, el Congreso concentra en un mismo lugar a productores, compradores, reguladores, expertos internacionales y aliados de toda la cadena de valor, el conjunto de interlocutores con los que una empresa necesitaría, normalmente, meses y varios viajes para coincidir.

Es el espacio donde productividad, mercado y sostenibilidad se discuten al más alto nivel y donde las relaciones que se construyen abren oportunidades reales de negocio.

- **Compradores y mercados internacionales:** compradores finales y representantes de marcas globales, refinadores y comercializadores que definen las condiciones de acceso a los mercados.
- **Reguladores e instituciones:** autoridades y representantes de los marcos que rigen el comercio internacional del aceite de palma, presentes para observar y dialogar con el sector.
- **Productores y procesadores:** los palmicultores y procesadores de referencia de Guatemala y América Latina, con sus tomadores de decisión de las áreas agrícola, industrial, comercial y de sostenibilidad.
- **Conocimiento técnico y científico:** expertos internacionales, comunidad científica, centros de investigación, universidades y referentes de los principales países productores del mundo.
- **El ecosistema del sector:** proveedores de tecnología, insumos y servicios; autoridades de gobierno; representantes gremiales, entidades financieras y aliados de toda la cadena de valor.

¿Por qué patrocinar el V CPAL 2027 ?

El V CPAL 2027 es el momento y el lugar donde el sector palmicultor define cómo va a competir en los próximos años. Patrocinar el Congreso es colocar a su empresa y a su marca dentro de esa conversación, frente a los tomadores de decisión de la agroindustria del aceite de palma de la región, en un entorno técnico de alto nivel y proyección internacional. Es estar presente donde se construyen las relaciones comerciales que definen el negocio del sector.

- **Acceso a la audiencia correcta.**
  Dos días de contacto directo con productores, procesadores, compradores internacionales y aliados estratégicos, el tipo de acceso que, fuera del Congreso, tomaría meses construir.
- **Posicionamiento de marca con respaldo técnico.**
  Su empresa se asocia al congreso técnico-científico de referencia del sector en Centroamérica, una asociación que comunica seriedad y compromiso con la industria.
- **Condiciones para hacer negocio.**
  El Congreso reúne en un mismo espacio a clientes actuales y potenciales y crea las condiciones para el contacto del que surgen nuevas relaciones comerciales y alianzas.
- **Proyección internacional.**
  Presencia ante una audiencia de 16 países y ante los actores que definen el acceso a los mercados globales del aceite de palma.
- **Cercanía con la innovación del sector.**
  Contacto directo con las tendencias, tecnologías y soluciones que están redefiniendo la agroindustria y la posibilidad de mostrar las suyas ante quienes las van a adoptar.

Categorías principales de patrocinio de EXPO del V CPAL 2027

CATEGORÍA ORO	CATEGORÍA PLATA	CATEGORÍA BRONCE
US$7,850.00	US$4,575.00	US$2,500.00

CATEGORÍA ORO — US$7,850.00

La categoría de mayor jerarquía y reconocimiento del Congreso. Diseñada para empresas que buscan posicionarse como aliados estratégicos del sector palmicultor, con la máxima visibilidad institucional, acceso a espacios exclusivos de relacionamiento y presencia destacada durante todo el ciclo del evento.

Incluye:

- Estand en ubicación de alto tránsito, a seleccionar dentro del área comercial del Congreso con doble exposición (tiro y retiro).
- Gafete, alimentación y acceso a conferencias para 2 personas que atenderán el estand.
- Máxima visibilidad de marca en el sitio web del Congreso, mupis digitales, señalización oficial, memoria del evento y publicaciones institucionales.
- Logotipo en tamaño superior al del resto de patrocinadores en los materiales oficiales del Congreso (sitio web y comunicado de prensa).
- Una publicación individual de reconocimiento de marca en los canales oficiales del Congreso.
- Espacio para colocación de una manta y una banderola publicitaria en el área designada por la organización.
- Acceso preferencial a la Sala de Negocios B2B.
- Acceso exclusivo a la Sala VIP de la Categoría Oro.
- Un cupo de cortesía para invitar a un cliente estratégico, con acceso al Congreso, a los espacios de relacionamiento y networking.
- Reconocimiento y mención protocolaria durante la ceremonia oficial de inauguración.
- Aparición en las publicaciones oficiales del V CPAL 2027 antes, durante y después del evento.
- Derecho a identificarse como Patrocinador Oro del V CPAL 2027 en sus comunicaciones corporativas, mediante el distintivo oficial de patrocinador oro.

Beneficio de posicionamiento: su marca se asocia al espacio técnico de referencia del sector palmicultor, al más alto nivel del Congreso, acompañándolo antes, durante y después del evento.

CATEGORÍA PLATA US$4,575.00

Categoría orientada a empresas que buscan fortalecer su posicionamiento comercial, generar oportunidades de negocio y aumentar su visibilidad frente a los principales actores de la cadena de valor del sector.

Incluye:

- Un estand en ubicación a seleccionar dentro de la zona de exhibición, con doble exposición (tiro y retiro).
- Gafete, alimentación y acceso a conferencias para 2 personas que atenderán el estand.
- Presencia de marca en el sitio web del Congreso, señalización oficial y memoria del evento.
- Una publicación individual de reconocimiento de marca en los canales oficiales del Congreso.
- Acceso preferencial a la Sala de Negocios B2B.
- Derecho a identificarse como Patrocinador Plata del V CPAL 2027 en sus comunicaciones corporativas, mediante el distintivo oficial de patrocinador plata.

Beneficio de posicionamiento: su marca gana presencia comercial sólida frente a la audiencia del sector, en el espacio técnico de referencia de la región.

CATEGORÍA BRONCE US$2,500.00

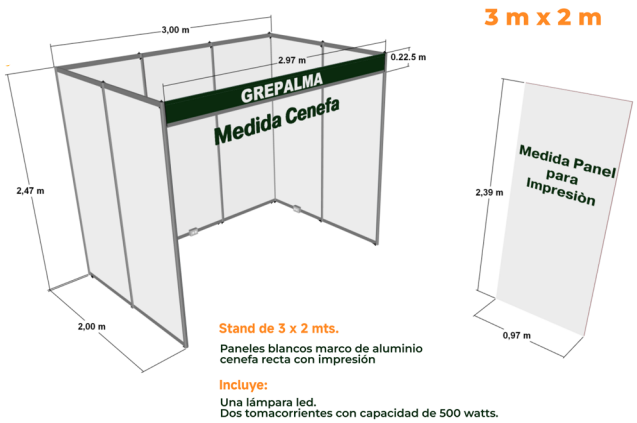
Categoría diseñada para empresas interesadas en presentar sus productos, servicios y soluciones ante los participantes del Congreso, fortaleciendo su presencia comercial y generando oportunidades de contacto con potenciales clientes y aliados estratégicos.

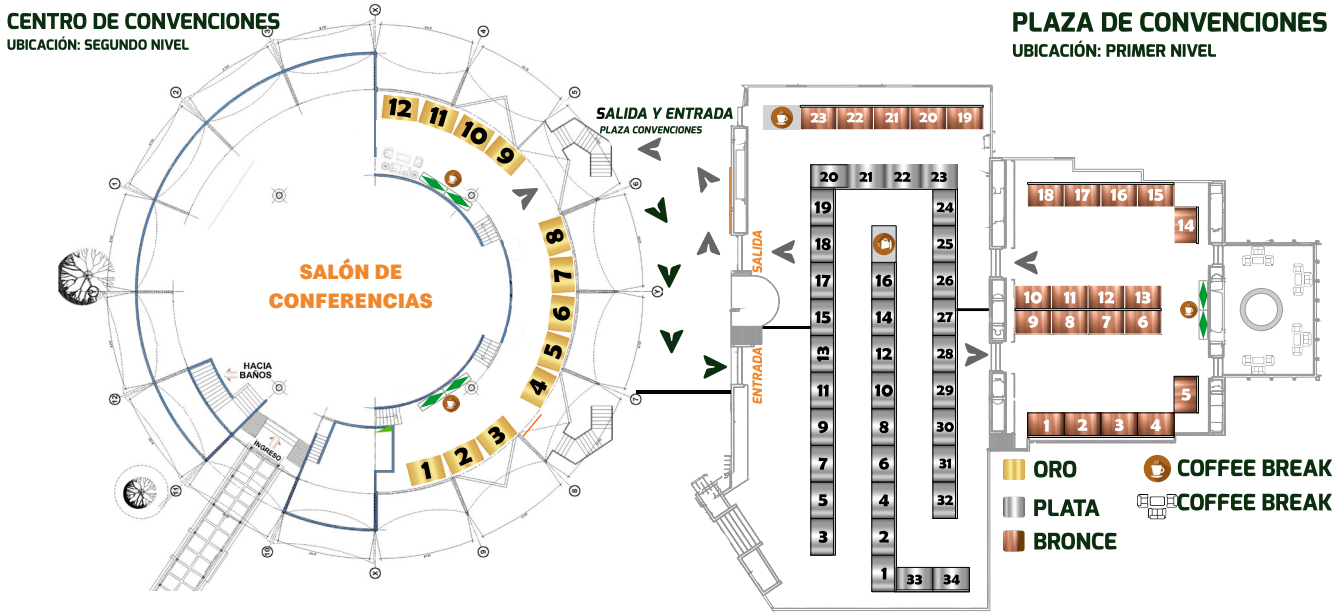
Incluye:

- Estand dentro de la zona de exhibición comercial.
- Gafete, alimentación y acceso a conferencias para 2 personas que atenderán el estand.
- Acceso al networking oficial del Congreso.
- Acceso disponible a la Sala de Negocios B2B.
- Señalización oficial en el área de la expo.
- Logotipo e información de la empresa en el sitio web y la memoria oficial del evento.

Beneficio de posicionamiento: la puerta de entrada para mostrar productos, servicios y soluciones ante la audiencia palmicultora de la región, fortaleciendo la presencia de marca y las oportunidades de negocio.

Planos Oficiales del V CPAL 2027





Otras oportunidades de patrocinio

Experiencias de Conexión y Networking

Asocie su marca a uno de los momentos de mayor interacción del Congreso. Estos patrocinios vinculan a su empresa con los espacios de hospitalidad, los coffee breaks y el cóctel de bienvenida, donde los asistentes se relacionan en un ambiente cercano. El patrocinador recibe presencia de marca destacada en el momento patrocinado y visibilidad ante la audiencia reunida. *(Inversión a la medida, según el momento seleccionado.)*

Coffee break (AM) — US$1,800.00

- Disponibles 3 estaciones por día, ubicadas en el área de las Categorías Plata y Bronce.
- La empresa puede colocar banners para presencia de marca y brindar información en el punto de la estación de coffee break.

Cóctel de Bienvenida — aporte económico o en especie

- Oportunidad para asociar la marca a uno de los espacios de networking más relevantes del Congreso.
- La participación puede ser económica o en especie, sujeta a evaluación y coordinación conjunta para asegurar los estándares de experiencia, imagen y organización del evento.
- Reconocimiento de marca durante la apertura del cóctel y presencia destacada en el espacio.

Servicios que conectan

Asocie su marca a los servicios que hacen funcionar el Congreso. Estos patrocinios vinculan a su empresa con una infraestructura de uso constante por parte de los asistentes: la red WiFi del evento, el servicio de traducción simultánea de alta visibilidad ante la audiencia internacional o la estación de carga de dispositivos. El patrocinador recibe presencia de marca en el Congreso de acuerdo con el servicio patrocinado y reconocimiento ante los participantes que lo utilizan: una vía de visibilidad continua durante los dos días del Congreso. *(Inversión según el servicio a patrocinar; consulte disponibilidad.)*

Mupi — Espacio publicitario digital — US$1,360.00

Anuncio digital a todo color exhibido en los mupis ubicados en las instalaciones de Santo Domingo del Cerro, sede del V CPAL 2027.

Kit de Bienvenida del Congreso

Uno de los espacios de mayor visibilidad y permanencia durante el evento. El patrocinio del Kit de Bienvenida integra la marca en los materiales entregados a todos los participantes al inicio del Congreso, vinculándola con la experiencia de bienvenida y organización del evento. Una oportunidad de posicionamiento de alto alcance ante una audiencia especializada e internacional. *(Inversión según el producto a patrocinar; consulte disponibilidad.)*

- **Cinta para credencial (una empresa) — US$2,600.00.** Logotipo a un color en la cinta que portarán todos los participantes.
- **Bolígrafo (una empresa) — US$1,275.00.** Logotipo a un color en el bolígrafo que se entrega a cada participante.
- **Cuaderno (una empresa) — US$1,100.00 por página.** Anuncio a todo color en las páginas internas del cuaderno de notas que se entrega a cada participante del V CPAL 2027.

Hospitalidad con Sabor a Guatemala

El V CPAL 2027 proyecta a Guatemala como destino confiable y los productos icónicos del país son parte de esa narrativa. A través de los patrocinios en especie, marcas guatemaltecas de referencia aportan sus productos a los espacios de hospitalidad del Congreso, café de origen y bebidas nacionales en los momentos de networking, a cambio de la visibilidad de marca acordada en esos espacios. Es una asociación que conecta la marca con la identidad del país anfitrión y con la exposición de un evento internacional. La empresa puede incluir un producto promocional y material informativo en el Kit de Bienvenida que se entrega a los participantes el primer día. *(Patrocinio en especie, con visibilidad de marca definida según el aporte.)*

Patrocinios Complementos para EXPO CPAL

(disponibles únicamente para empresas con estand contratado)

Colocación de Maquinaria — US$1,050.00 (tres espacios disponibles)

Espacio de exhibición para maquinaria, equipo o vehículos de gran formato vinculados al sector agrícola, industrial o de transporte, que por sus dimensiones requieren una exhibición distinta a la del estand convencional.

- Gafete, alimentación y acceso a conferencias para 1 persona a cargo de la exhibición de la maquinaria.
- Espacio de exhibición para maquinaria, equipo o vehículos.
- Presencia de marca en la señalización del área.
- Logotipo e información de la empresa en la memoria oficial del evento.

Importante: *no se permitirá la exposición de animales. La maquinaria está sujeta a aprobación del hotel. Se deberán enviar previamente las medidas y el tipo de maquinaria para su autorización.*

Persona adicional por estand — US$400.00

Gafete, alimentación y acceso a conferencias para una persona adicional que atenderá el estand. Costo unitario; máximo 2 personas adicionales por estand.

Tabla de Beneficios por Categoria

Beneficio	Categoría Oro US$7,850.00	Categoría Plata US$4,575.00	Categoría Bronce US$2,500.00
Espacio Físico			
Estand de 3×2 m (altura 2.47 m), con papelería de fondo, tomacorriente y capacidad para 2 personas	Sí	Sí	Sí
Doble exposición en el estand (tiro y retiro)	Sí	Sí	—
Exclusividad y Acceso			
Gafete con acceso a conferencia y alimentación para el personal que atiende el estand	2 personas	2 personas	2 personas
Networking oficial del Congreso	Sí	Sí	Sí
Sala de Negocios B2B	Acceso preferencial	Acceso preferencial	Acceso disponible
Sala VIP de la Categoría Oro	Sí, acceso exclusivo	—	—
Cupo de cortesía para invitar a un cliente clave (acceso al Congreso y a los espacios de networking)	1	—	—
Visualización de Marca — Previo al Evento			
Logo en el sitio web del V CPAL 2027	Sí, en área preferencial	Sí, en área general	Sí, en área general
Logo en el anuncio digital institucional del V CPAL 2027	Sí	—	—
Publicación con mención de marca en redes sociales de GREPALMA	Sí, mención individual	Sí, mención junto al grupo de Plata	Sí, mención junto al grupo de Bronce
Publicación en redes de GREPALMA promocionando el estand del patrocinador	Sí	—	—
Mención en el newsletter del V CPAL 2027 (edición pre-evento)	Sí	Sí	Sí

Tabla de Beneficios por Categoria

Beneficio	Categoría Oro US$7,850.00	Categoría Plata US$4,575.00	Categoría Bronce US$2,500.00
Visualización de Marca — Durante el Evento			
Logo en mupis digitales y señalización oficial	Sí	Sí	Sí
Espacio para manta y banderola publicitaria en la sede del evento	Sí	—	—
Mención en la inauguración del V CPAL 2027	Sí, como Patrocinador Oro	—	—
Identificación como Patrocinador			
Derecho a identificarse como Patrocinador del V CPAL 2027 en sus comunicaciones corporativas, mediante el distintivo oficial de patrocinador	Sí, como Patrocinador Oro (durante 2027)	Sí, como Patrocinador Plata (durante 2027)	—
Visualización de Marca — Post-Evento			
Logotipo e información de la empresa en la Memoria del Congreso (entregada a cada participante)	Sí, en área preferencial	Sí, en área general	Sí, en área general
Aparición en los videos posteriores del V CPAL 2027	Sí	—	—
Mención en el newsletter (edición post-evento)	Sí	—	—

Calendario y confirmación de patrocinio

La participación como patrocinador del V CPAL 2027 sigue un proceso ordenado, diseñado para asegurar a cada empresa la categoría o el patrocinio de su elección.

Proceso de reserva

1. **Reserva inicial.** Es efectiva al enviar el formulario de inscripción y la carta de compromiso, indicando la categoría o los patrocinios a adquirir. En el caso de las categorías, debe indicarse el número de estand a reservar. A partir de la fecha de la reserva inicial, la empresa cuenta con 10 días calendario para completar los pasos de confirmación.

2. **Confirmación final.** Es efectiva al enviar el contrato firmado y el comprobante del anticipo o pago total de la inversión, dentro de los 10 días calendario posteriores a la reserva inicial.

Importante: *la reserva del estand se confirma únicamente cuando el equipo organizador del V CPAL 2027 recibe el contrato firmado y el anticipo o pago total de la inversión.*

Calendario

Inscripción

A partir del 1 de julio 2026

Importante: GREPALMA proporciona únicamente los espacios para colocar imagen publicitaria (mantas, banderolas y gigantografías) en la sede. Las piezas deben imprimirse en las medidas que se indicarán según cada estructura y son proporcionadas por el expositor.

Beneficios por Orden de Confirmación

Descripción	Categoría Oro	Categoría Plata	Categoría Bronce
Primeros 3 en confirmar patrocinio: Gigantografía. Medida 4.50 x 2.10 metros. El hotel no da las estructuras, solo los espacios.	Sí	—	—
Primeros 8 en confirmar patrocinio: Manta publicitaria con base de metal. Medida 1.5 * 2.0 metros. El hotel no da las estructuras, solo los espacios.	—	Sí	—
Primeros 3 en confirmar patrocinio: Manta para base de metal. Medidas 1.09 * 1.09 metros. El hotel sí da las estructura y los espacios.	—	—	Sí

Inscripción e Información

Realice su inscripción y reserve su espacio como patrocinador del V CPAL 2027 en: https://www.grepalma.org/cpal/2027/

Para mayor información, comuníquese con nosotros: Correo: info@grepalma.org Teléfono: (502) 3045 0521

Nuestro equipo confirmará la disponibilidad de la categoría o el patrocinio de su interés y le acompañará en el proceso de reserva y confirmación de su espacio.

¡Inscríbase y sea parte del V CPAL 2027!

El encuentro donde el sector de palma de aceite de la región demuestra hacia dónde avanza.